

АКЦИОНИ ПЛАН

Циљеви, активности и носиоци послова у реализацији Стратегије развоја телекомуникација у Републици Србији од 2006. до 2010. године

#	Циљ	Активност	Носилац активности
1.	Улога Владе	Влада је посвећена развоју у области телекомуникација кроз Стратегију која је конзистентна са секторским реформама које се имплементирају у ЕУ. Прихватање препорука е-Европе 2005, посебно у поступку израде методологије мерења успешности развоја области телекомуникација као и идентификације индикатора развијености ове области. Спровођење до сада преузетих међународних обавеза у развоју информационог друштва. Подизање степена компетенције у свим државним органима који се баве телекомуникацијама.	ВЛАДА, Министарство за капиталне инвестиције, РАТЕЛ
2.	Унапређење регулаторног оквира	Хармонизација регулаторног оквира са одговарајућим прописима ЕУ која ће се одвијати у складу са резултатима имплементације закона и степена либерализације тржишта. Имплементација потпуно транспарентног и недискриминаторског регулаторног оквира у складу са најбољим европским искуствима. Издавање лиценци, регулисање интерконекције и спровођење тарифне политике, у складу са Законом. Усаглашавање важећих прописа и поједностављење процедуре за изградњу телекомуникационих објеката. Стварање регулаторног оквира који ће омогућити примену најсавременијих технолошких решења и учинити доступним корисницима услуга све погодности која та решења омогућавају. Стварање регулаторног оквира који ће омогућити, у складу са најбољом европском праксом и доступном технологијом, конвергенцију на нивоу мрежа и на нивоу услуга.	ВЛАДА, Министарство за капиталне инвестиције, РАТЕЛ
3.	Либерализација и приватизација области телекомуникација	Утврђивање услова за издавање лиценци и одобрења новим операторима. Утврђивање услова за избор и претходни избор оператора, као и преносивост бројева. Дефинисање услова за коришћења VoIP-а. Постепена даља приватизација „Телеком Србија” уз могућност задржавања пакета акција од стране државе.	ВЛАДА, Министарство за капиталне инвестиције, РАТЕЛ
4.	Обавеза пружања и унапређења универзалног сервиса	Одређивање почетне групе и почетног обима услуга универзалног сервиса. Одредивање оператора који има обавезу пружања универзалног сервиса. Формирање фонда за пружања универзалног сервиса у складу са Законом. Дефинисање критеријума и програма за пружање универзалног сервиса социјално угроженим категоријама становништва.	ВЛАДА, Министарство за капиталне инвестиције, РАТЕЛ.
5.	Раст тржишта телекомуникационих услуга (апсолутни раст обима услуга за око 20% на годишњем нивоу)	Подстицање раста учешћа телекомуникационих услуга у БДП и апсолутног раста обима услуга и прихода од њих. Подстицање уласка страних инвеститора у област телекомуникација. Подстицање стратешких савеза домаћих и угледних страних оператора.	ВЛАДА, Министарство за капиталне инвестиције, РАТЕЛ, Оператори

#	Циљ	Активност	Носилац активности
6.	Развој телекомуникационе инфраструктуре.	Равномеран развој телекомуникационе инфраструктуре и прелазак са класичних комутираних мрежа за пренос говора на пакетске мреже и развој нових услуга. Развој инфраструктуре у неразвијеним подручјима. Развој мрежа треће генерације мобилне телефоније и подизање квалитета услуга GSM мрежа. Развој савремених мрежа за приступ, укључујући бежичне приступне мреже. Развој мрежа за пренос података и приступ интернету великим брзинама са посебним нагласком на поштовање принципа технолошке неутралности. Обнова емисионих капацитета јавног радио-дифузног сервиса и примена дигиталних техника. Подржавање планова оператора за регионално проширивање и повезивање. Покретање процедуре за формирање катастра подземне телекомуникационе канализације.	Оператори, РАТЕЛ, Министарство за капиталне инвестиције.
7.	Унапређење степена развијености области телекомуникација (пенетрација у ЈФТМ од 42%, око 100% у јавној мобилној телекомуникационој мрежи и више од 30% у коришћењу интернета и преко 10% широкопојасном приступу интернету)	Остваривање потпуне дигитализације ЈФТМ, раздвајање двојника и обезбеђивање услова за пружање услуге избора и претходног избора оператора. Обезбеђивање услуге преносивости броја за мобилне и фиксне мреже. Достизање предвиђеног степена покривености услугама треће генерације. Омогућавање приступа интернету у свим основним и средњим школама. Обезбеђивање универзалног приступа ИСТ услугама. Вршење припрема за формирање тачке размене националног интернет саобраћаја, а у склопу припрема за оснивање независног, непрофитног тела за управљање националним интернет доменом.	Министарство за капиталне инвестиције, Министарство науке и заштите животне средине, оператори, РАТЕЛ.
8.	Унапређење тарифне политике.	Постизање прихватљивих цена услуга за грађане и привреду, уз прелазак на трошковну структуру цена и отклањање диспаритета у ценама у фиксној телефонији. Укидање импулсног и увођење савременог система тарифирања. Ребаланс тарифа доминантног фиксног оператора упоредо са либерализацијом тржишта, како би се омогућила примена принципа да се цене услуга формирају сразмерно трошковима. Успостављање специјалног тарифног режима за СМП оператора којим се неће реметити макро-економска стабилност привреде.	ВЛАДА, Министарство за капиталне инвестиције, РАТЕЛ, оператори.
9.	Повећање ефикасности пословања националног оператора „Телеком Србија”.	Структурно и организационо реформисање „Телеком Србија” са циљем прилагођавања захтевима тржишта, потребама ефикаснијег пословања и технолошке модернизације, као и са циљем повећања вредности компаније на либерализованом тржишту. Подстицање увођења нових технологија и нових техника управљања.	ВЛАДА, „Телеком Србија”
10.	Ефикасно и рационално управљање радио-фреквенцијским спектром	Управљање радио-фреквенцијским спектром применом нових система за планирање спектра и наменом адекватних опсега за нове технологије које омогућавају већу ефикасност. Примена одговарајућих поступака у додели фреквенција чиме се омогућава коришћење овог ресурса на недискриминаторној основи. Планирање обнове и изградње инфраструктуре за јавни радио-дифузни сервис тако да се може лако и уз минималне трошкове прећи на примену дигиталне технологије. Унапређење система за контролу радио-фреквенцијског спектра. Израда Акционог плана за прелазак на дигиталну радио-дифузију, у циљу максималног задовољења исказаних потреба за радио-дифузним услугама и доношење одговарајућег Плана расподеле радио-фреквенција.	ВЛАДА, Министарство за капиталне инвестиције, РАТЕЛ, Војска Србије, Министарство унутрашњих послова.

#	Циљ	Активност	Носилац активности
		Ослобађање радио-фреквенцијских опсега које користе Војска Србије и Министарство унутрашњих послова за потребе радио-дифузије и мобилне телефоније у складу са Планом намене радио-фреквенцијских опсега.	
11.	Унапређење Плана нумерације и адресирања.	Усклађивање планова нумерације и адресирања са системом који је примењен у ЕУ. Ослобађање почетне цифре „1” претплатничког броја. Обезбеђивање усмеравања јединственог броја за хитне случајеве (112) на јединствени контакт центар за ове намене. Пребацивање свих претплатника са аналогних телефонских централа којима претплатнички број почиње са цифром „1” и ослобађање ове цифре за могућност увођења услуге избора оператора и увођење јединственог броја 112 за хитне службе. Примена принципа регулисања адресирања за коришћење интернета.	РАТЕЛ
12.	Јачање свих аспеката сигурности и безбедности телекомуникационог сектора.	Обезбеђење вишеструких нивоа заштите Телекомуникационих система од злонамерних атака, односно телекомуникациони системи морају бити довољно безбедни да би се изградило поверење клијената у електронско плаћање и пословање. Сигурност и безбедност треба да буде остварена у складу са нормама ЕУ. Уравнотежење безбедности мреже са могућом повредом приватности корисника. Дефинисање националних стандарда којима се регулишу приватност и безбедност података, као и стандарда о подацима и комуникацијама који земљи обезбеђују интернационалну компатибилност и повезаност. Уграђивање одговарајућих решења у прописе којима се уређује заштита интелектуалне својине у вези са коришћењем електронских комуникација, као и у прописе који се односе на приступ изворима информација, националним и интернационалним, укључујући и интернет	ВЛАДА, Министарство за капиталне инвестиције, РАТЕЛ, оператори.
13.	Образовање, стручно и научно усавршавање инжењерског и научно-истраживачког кадра у области ИСТ.	Дефинисање приоритетних научно-истраживачких и развојних пројеката од националног значаја у области телекомуникација, чија реализација омогућава достизање циљева из ове стратегије. Унапређење међународне сарадње, и учешће у истраживачко-развојним пројектима из програма ЕУ. У што већој мери укључивање младих истраживача у научни рад, а посебно кроз програме магистарских и докторских студија.	ресорна министарства, оператори, РАТЕЛ, телекомуникациона индустрија, институти, факултети
14.	Развој конкурентности националне телекомуникационе индустрије.	Повећање учешћа домаће индустрије у развоју телекомуникација у Републици Србији. Подстицање развоја домаће телекомуникационе индустрије кроз њено стратешко партнерство са телекомуникационим операторима, имаоцима приватних мрежа и државним системима. Подстицање домаће телекомуникационе индустрије на стратешко партнерство са реномираним светским произвођачима. Део телекомуникационе индустрије, која се бави развојем и производњом опреме и материјала треба да у своје развојне пројекте укључи и научно-истраживачке институције на бази дугорочних програма. На овај начин обезбеђује се запошљавање младих стручњака различитих профила.	други оператори, индустрија, ресорна министарства, РАТЕЛ.

Раст прихода појединих сегмената ICT тржишта у ЕУ и њихов процентуални удео у БДП

Година	2003.	2004.	2005.	2005/2003.
Телекомуникациона опрема	307.1 (0.9%)	303.3 (0.9%)	287.1 (0.8%)	-6.5%
Телекомуникационе услуге	1098.5 (3.3%)	1192,2 (3.4%)	1290.8 (3.5%)	17.5%
IT хардвер	415.6 (1.2%)	442.9 (1.3%)	471.1 (1.3%)	13.3%
IT софтвер и услуге	583.5 (1.7%)	649,3 (1,9%)	721.5 (2.0%)	23.6%
Аудиовизуелне услуге	329.8 (1.0%)	346.3 (1.0%)	365.6 (1.0%)	10.8%
Потрошачка електроника	218.6 (0.7%)	232.7 (0.7%)	246.1 (0.7%)	12.6%
УКУПНО	2953.1 (8.9%)	3166.7 (9.1%)	3382.2 (9.3%)	14.5%

Раст ICT тржишта у ЕУ по секторима исказан у милијардама евра, при чему је у заградама наведен процентуални удео у БДП.

**Основни подаци о области телекомуникација у појединим земљама ЕУ у 2005. години,
као и у појединим земљама у окружењу**

Земља	БДП по становнику (евро)	FT100	MT100	Интернет (корис.)	xDSL100
Скандинавске земље	39,800	71.54	93.31	3,373,000	13.3
Немачка	33,156	66.57	95.78	48,721,997	12.6
Италија	25,048	43.12	123.14	28,870,000	11.3
Грчка	16,228	56.69	90.31	3,800,000	1.4
Словенија	12,980	41.5	89.44	950,000	6.6
Хрватска	6,280	41.51	65.55	1,303,000	1.8
Мађарска	9,126	33.24	92.3	3,050,000	4.1
Румунија	2,720	20.22	61.51	4,940,000	0.02
ЕУ 25	22,500	50.61	97.05	49.8%	9.4
СЕЕ	3,021	26	61,38	16.93%	1.02

(FT100 – фиксних и MT100 мобилних телефона на 100 становника, респективно, и xDSL100 број xDSL прикључака на 100 становника).

Просечан степен дигитализације у ЕУ износи скоро 100%, пенетрације у фиксној мрежи 50.61%, у мобилној 97.05%, а степен коришћења интернета је око 50%.

Подаци о пенетрацији широкопојасних услуга у развијеним европским земљама

Земља	2000. године (%)	2005. године (%)	2005/2000. године
Скандинавске земље	2.3	30	13
Немачка	0.9	17	18.9
Италија	0.1	10	100
Шпанија	0.2	8	40
Француска	0.6	10	16.7
Енглеска	0.3	15	50

**Преглед података који су коришћени у изради другог извештаја SEE Observatory
са стањем на дан 1. новембра 2005. године**

аналогни прикључци	дигитални прикључци	ISDN	укупан број претплатника	пенетрација
549 312	1 717 154	25 706	2 292 172	30,57%

подаци о броју претплатника ЈФТМ/ 100 становника за 2005. годину (резиденцијални корисници)

аналогни прикључци	дигитални прикључци	ISDN	укупан број претплатника	пенетрација
40 796	222 708	19 706	283 210	3,78%

подаци о броју претплатника ЈФТМ/ 100 становника за 2005. годину (бизнис корисници)

1. јануар 2003. године	1. јануар 2004. године	1. јануар 2005. године	1. новембар 2005. године	31. јула 2006. године	31. децембра 2006. године
53,21	64,87	67,35	77,78	85,33	89,00

подаци о стопи дигитализације фиксне мреже у процентима

	1. јануар 2004. године	1. јануар 2005. године	1. новембар 2005. године
	1,00	1,30	1,43

подаци о броју телефонских говорница на 1000 становника

Укупан број интернет корисника	Пенетрација интернет корисника	Интернет корисници/100 домаћинстава
640 000	8,50%	25,40%

подаци о броју корисника услуга интернета/100 становника

**Подаци о броју мобилних претплатника на 100 становника, који су коришћени
у изради другог извештаја SEE Observatory**

1. јануар 2003. године	1. јануар 2004. године	1. јануар 2005. године	1. јануар 2005. године	Фиксна пенетрација (1. новембар 2005. године)
Телеком Србија 18,14	Телеком Србија 23,80	Телеком Србија 30,98	Телеком Србија 40,03	34,35
Мобтел 14,00	Мобтел 20,00	Мобтел 26,00	Мобтел 33,00	
			(31. 12. 2005)	

